

Духовно-нравственное воспитание детей через применение технологии «Ситуация месяца»

**Составитель: Наталия Владимировна Соколова,
воспитатель МДОУ «Детский сад «Ласточка»**

Суть духовно-нравственного воспитания заключается в формировании у ребёнка понятий о нематериальных ценностях в жизни.

Педагоги нашего детского сада уже давно замечают, что у воспитанников наметились негативные тенденции: книги ушли на второй план, их место занял экран телевизора, телефон, компьютер, с которого в их жизнь теперь постоянно входят персонажи сказок, герои мультфильмов, не всегда отличающиеся душевностью или нравственной чистотой. А наших родителей воспитанников больше всего заботят три вещи: надёжный присмотр за детьми во время отсутствия родителей, хорошее здоровье ребенка и хорошая подготовка к школе. Родители водят детей на дополнительные занятия к педагогам-репетиторам, не жалея на обучение ни времени, ни денег. А кто же даст ребенку уроки нравственности? Кто научит его в первую очередь быть добрым, чутким, честным, справедливым? Значит, нам, педагогам, необходимо заполнить образовавшийся пробел в воспитании нравственных чувств детей и привлечь к этому родителей.

Мы понимаем, что духовно – нравственное воспитание – это вопрос не одного дня, а ежедневная работа, направленная на воспитание доброты, милосердия, сочувствия. И только при условии совместной работы педагогов и родителей можно достичь эффективного результата.

Хочу представить вам технологию «Ситуация месяца» по методике Натальи Петровны Гришаевой, цели и задачи которой вы можете увидеть на экране и на странице ваших рабочих тетрадей.

Суть этой технологии состоит в том, что каждый месяц с детьми прорабатывается какая-то тема.

Содержание «Ситуации месяца» во многом зависит от региональных, национальных, возрастных особенностей детей, интересов детей и родителей конкретной группы.

Воспитателю в «Ситуации» отводится роль организатора. Главные действующие лица ситуации – дети и родители. Воспитатель организует среду и побуждает детей действовать в ней. Дети самостоятельно ищут ответы на вопросы в книгах, ставят опыты, исследуют ситуацию в рефлексиях, привлекают свой жизненный опыт и опыт родителей.

Ситуация считается состоявшейся, если 70% работы в ней сделали дети и родители.

В идеале данная технология должна проводиться на всех возрастных группах одновременно, так же как и заключительные праздники должны быть сразу у нескольких групп, что бы дети могли пообщаться не только со своими ровесниками,

но и с детьми разного возраста; а педагоги – поделиться опытом, так как каждая ситуация развёртывается совершенно по-разному в каждой группе.

Как спланировать ситуацию месяца? Обратите внимание на этапы подготовки и проведения «Ситуации месяца».

Каждая «Ситуации месяца» месяца начинается с диагностики детей и родителей по данной теме и заканчивается диагностикой по итогам прошедшей ситуации. Это могут быть анкетирование, опрос, беседы, вопрос.

Рассмотрим следующие этапы планирования:

1. **Зачин** - это ведущая сила, которая позволяет пробудить интерес детей к той или иной теме. **Зачин**, как правило, завязан на героях мультфильмов, фильмов и сказок, которые хорошо знакомы детям. Зачин может проходить в форме видеосюжета, театрализованной деятельности, «проблемно-педагогической ситуации» и т.д. Персонажи, присутствующие на зачине обрисовывают цель ситуации месяца, ставят задачи, стимулируют детей к выполнению этих задач, погружают в сказку.

2. Следующий этап, это **план мероприятий на месяц** (основные мероприятия).

3. Заключительный этап, это **заключительный праздник** (это может быть развлечение, квест, утренник).

Представляю вам план ситуации месяца «Моя семья – мои корни». Этот план поможет вам спланировать свою «Ситуацию месяца».

Пример технологической карты проведения технологии

«Ситуация месяца» на тему: «МОЯ СЕМЬЯ - МОИ КОРНИ»

1. Диагностика детей:

Вопросы к детям: Знаете ли вы о происхождении вашей фамилии? Кто у вас «глава» семьи? Что это такое – генеалогическое древо вашей семьи? Знаете ли вы, когда поженились ваши бабушки и дедушки? Как познакомились родители?

2. Диагностика родителей:

Вопрос к родителям: дорогие родители, как Вы знакомите Ваших детей с семьей?

1. Зачин.

Дети смотрят видеосюжет, где Маша и Ваня потерялись в лесу и не могут найти свою семью. Они приходят к бабе Яге, которая спрашивает детей об их семье. Баба Яга показывает свое родовое дерево. Обещает показать дорогу домой, если они составят свое родовое дерево.

2. План мероприятий

- Беседа о семье «Моя любимая семья»;
- Сюжетно-ролевые игры: «Наша дача», «День рождения»;
- Продуктивная деятельность «Подарки семье»;
- Фотовыставка «Мои близкие люди»;

- Проблемная ситуация «Бабушка заболела»;
- Инсценировка для младших детей «Репка»;
- Составление совместно с родителями воспитанников родового дерева.

3. Заключительное мероприятие

Презентация родителями и детьми родового дерева своей семьи.

При использовании в работе технологии «Ситуации месяца» у ребёнка формируются следующие установки:

- «Ошибаться – не страшно»
- «Трудности помогают мне стать сильнее, умнее...»
- «Не ошибается лишь тот, кто ничего не делает»
- «Я могу!» - «Я сумею!»
- «Я заслуживаю уважения!»
- «Меня принимают и любят таким, какой я есть».

Данная технология способствует интеграции образовательных областей в педагогическом процессе. Позволяет создавать коллективные проекты, связанные с «Ситуацией месяца». Дают возможность проявлять всему коллективу ДОУ инициативу и творчество.